



Comunicato stampa del xx dicembre 2021

Con lo slogan "T'amo Vitellone Bianco", la campagna sarà su canali online e offline a livello nazionale

## **Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP: al via la nuova campagna istituzionale che racconta l'amore per la qualità**

Perugia. "T'amo Vitellone Bianco". Prende spunto dalle celebri parole di Giosuè Carducci la nuova campagna di comunicazione del Consorzio di Tutela "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" che, a partire dai prossimi giorni, sarà diffusa sui canali del Consorzio, dal sito internet ai social, e promossa a livello nazionale su alcune emittenti televisive, mentre è già partita la diffusione su quotidiani del centro Italia e riviste di settore. L'obiettivo è promuovere sempre di più la qualità garantita dal marchio del Consorzio, che certifica solo carne proveniente dalle tre razze bovine tipiche dell'Appennino Centrale IGP - Chianina, Marchigiana e Romagnola - e unisce la territorialità, la tipicità e la tradizione di una filiera interamente italiana. A questo si unisce la volontà di educare il consumatore a un utilizzo consapevole della carne per apprezzarne al meglio la qualità e le caratteristiche nutrizionali che la contraddistinguono.

**La campagna istituzionale "T'amo Vitellone Bianco"** racconta, con 'una storia d'amore da condividere ogni giorno' e con diversi strumenti di comunicazione, l'intera filiera del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, che va dall'allevamento fino all'apposizione del marchio del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, all'utilizzo in cucina per gustare al meglio la carne con la famiglia, gli amici e gli affetti più cari.

"Abbiamo realizzato la nuova campagna istituzionale - spiega **Andrea Petrini**, direttore del Consorzio di Tutela "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" - per aumentare sempre di più la conoscenza del marchio "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" ed educare il consumatore a un utilizzo consapevole della nostra carne. Con un linguaggio semplice e con immagini immediate abbiamo voluto raccontare l'intera filiera e la passione e la professionalità che unisce ogni giorno allevatori, macellai e chef passando per il nostro Consorzio, che si fa garante di un marchio che certifica il rispetto del disciplinare di produzione per offrire al consumatore una carne di qualità e una filiera certificata. Con questi obiettivi - aggiunge Petrini - la campagna si rivolge sia ai clienti finali che agli addetti ai lavori, per condividere ogni giorno la storia d'amore con il Vitellone Bianco".

**Sempre più social e a portata di click.** La nuova campagna istituzionale rafforza gli strumenti di comunicazione del Consorzio di Tutela "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP", che ha promosso recentemente il restyling del sito [www.vitellonebianco.it](http://www.vitellonebianco.it) proponendo una veste grafica più semplice e moderna per avvicinare sempre di più il consumatore alla conoscenza della filiera e del prodotto. Visitando le diverse sezioni, infatti, è possibile approfondire la storia del Consorzio, il Disciplinare di produzione, la descrizione dettagliata di ogni razza e il corretto utilizzo in cucina, con ricette in continuo aggiornamento e consigli utili sulla scelta dei tagli e degli abbinamenti. Il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, inoltre, punta forte sui social, con un crescente

### **Ufficio stampa**

**Consorzio di tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP**

Agenzia Robespierre - Via dei Termini, 6 - 53100 Siena -

phone +39 0577 42984

**Lisa Cresti** cell. 334 6103560 mail: [lisa.cresti@robespierreonline.it](mailto:lisa.cresti@robespierreonline.it)

Massimo Gorelli cell 349 7905567 mail: [massimo.gorelli@robespierreonline.it](mailto:massimo.gorelli@robespierreonline.it)

realizzato con il contributo:





coinvolgimento del pubblico sulla [Pagina Facebook del Consorzio](#), che conta circa 9.600 fan, e sul profilo [Instagram](#), con circa 1.840 follower.

**Il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale** ha ottenuto la certificazione IGP nel 1998, primo marchio di qualità per le carni bovine fresche approvato dall'Unione Europea per l'Italia, indirizzato a qualificare la carne prodotta dalle razze bovine tipiche dei territori dell'Appennino centrale: Chianina, Marchigiana e Romagnola. I bovini devono essere nati e allevati nell'area tipica e in aziende assoggettate ai controlli per la verifica del rispetto del disciplinare di produzione. La carne certificata con il marchio "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" può essere venduta esclusivamente nei punti vendita autorizzati e controllati.

**Ufficio stampa**

**Consorzio di tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP**

Agenzia Robespierre - Via dei Termini, 6 - 53100 Siena -

phone +39 0577 42984

**Lisa Cresti** cell. 334 6103560 mail: [lisa.cresti@robespierreonline.it](mailto:lisa.cresti@robespierreonline.it)

Massimo Gorelli cell 349 7905567 mail: [massimo.gorelli@robespierreonline.it](mailto:massimo.gorelli@robespierreonline.it)

realizzato con il contributo:



SOTTOMISURA 3.2 "Sostegno alle attività di informazione e promozione attuate da gruppi di produttori nel mercato interno"