



Comunicato stampa del 18 settembre 2021

Presentati oggi i nuovi strumenti di comunicazione on line del Consorzio tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

Petrini: 'Promozione e valorizzazione crescono grazie al web'

Restyling del sito www.vitellonebianco.it, video ricette e tante novità scaricabili via web

Perugia. Valorizzare la qualità della carne certificata e far conoscere ai consumatori cosa sta dietro al marchio 'Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP'. Con questi obiettivi il Consorzio tutela ha investito sulla comunicazione istituzionale on line, a partire dal nuovo portale www.vitellonebianco.it arricchito con nuovi strumenti e una veste grafica più semplice e moderna. Il nuovo sito presentato oggi, sabato 18 settembre dal direttore del Consorzio tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP', **Andrea Petrini** nello spazio di AgriUmbria offre la possibilità di consultare oltre alle sezioni dedicate alle caratteristiche della carne bovina certificata anche approfondimenti legati alla filiera, alla tracciabilità e alle modalità di consumo con **"Il Quaderno della carne"** e le video ricette.

"Il Consorzio – ha detto il **direttore, Andrea Petrini** presentando la nuova comunicazione istituzionale – ha voluto sviluppare nuovi strumenti più moderni e funzionali per consumatori e operatori del settore, capaci di ampliare e approfondire la conoscenza di tutto il mondo che ruota intorno al marchio 'Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP'. Abbiamo voluto presentarli ad AgriUmbria, una delle fiere più importanti del Centro Italia e a cui siamo particolarmente legati, e da adesso accompagneranno ogni attività del Consorzio per raccontare tutta la filiera della nostra carne puntando su qualità e attenzione verso allevatori e consumatori. Uno degli obiettivi primari del Consorzio – ha aggiunto Petrini – è promuovere il consumo consapevole della nostra carne certificata IGP e per questo motivo abbiamo messo a punto 'Il quaderno della carne' che unisce informazioni, consigli e curiosità per educare al meglio i consumatori sulle nostre carni, che provengono solo dalle razze tipiche Chianina, Marchigiana e Romagnola".

Tutto il mondo del Vitellone Bianco a portata di click. Il nuovo sito istituzionale del Consorzio www.vitellonebianco.it punta ad avvicinare il consumatore alla filiera in maniera semplice e concreta. Dalla storia del Consorzio al Disciplinare di produzione fino alla descrizione dettagliata di ogni razza, il sito fornisce informazioni utili valorizzando, allo stesso tempo, la conoscenza del territorio. Uno strumento importante e in continuo aggiornamento dove non manca lo spazio per la buona cucina. Una sezione del nuovo portale, infatti, è interamente dedicata alle informazioni sul corretto utilizzo in cucina della carne certificata "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" con consigli sulla scelta dei tagli e degli abbinamenti e con video ricette utili per la preparazione dei piatti e i metodi di cottura.

A qualcuno piace social. Il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP punta forte sui social e il pubblico risponde presente. Sono oltre 9mila i fan sulla [Pagina Facebook del Consorzio](#) che ogni giorno seguono e si informano sull'attività del Consorzio attraverso questo canale. In 9 mesi

Ufficio stampa

Consorzio di tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

Agenzia Robespierre - Via dei Termini, 6 - 53100 Siena -

phone +39 0577 42984

Lisa Cresti cell. 334 6103560 mail: lisa.cresti@robespierreonline.it

Massimo Gorelli cell 349 7905567 mail: massimo.gorelli@robespierreonline.it

realizzato con il contributo:





l'incremento è stato di oltre 8mila unità. A questi si aggiunge la platea di Instagram giunta a oltre 1.700 Follower.

Il quaderno della carne. I consigli, le informazioni e le curiosità sulla carne certificata "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" continuano ne "Il quaderno della carne", suddiviso in undici sezioni di approfondimento che spaziano dal racconto della filiera alle ricette, passando per tagli e metodi di cottura e unendo il gusto della tradizione a quello della novità. Il Quaderno, infatti, è pensato come uno strumento nuovo e utile in grado di guidare esperti, appassionati o semplici curiosi alla scoperta dei 'segreti' della carne "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" esaltandone il gusto e la qualità a tavola.

Il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale ha ottenuto la certificazione IGP nel 1998, primo marchio di qualità per le carni bovine fresche approvato dall'Unione Europea per l'Italia, indirizzato a qualificare la carne prodotta dalle razze bovine tipiche dei territori dell'Appennino centrale: Chianina, Marchigiana e Romagnola. I bovini devono essere nati e allevati nell'area tipica e in aziende assoggettate ai controlli per la verifica del rispetto del disciplinare di produzione. La carne certificata con il marchio "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" può essere venduta esclusivamente nei punti vendita autorizzati e controllati.

realizzato con il contributo:

Ufficio stampa

Consorzio di tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

Agenzia Robespierre - Via dei Termini, 6 - 53100 Siena -

phone +39 0577 42984

Lisa Cresti cell. 334 6103560 mail: lisa.cresti@robespierreonline.it

Massimo Gorelli cell 349 7905567 mail: massimo.gorelli@robespierreonline.it



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE
Tiempo investe nelle zone rurali



Regione Umbria
Giunta Regionale

SOTTOMISURA 3.2 "Sostegno alle attività di informazione e promozione attuate da gruppi di produttori nel mercato interno"