PER CHI CERCA SOLTANTO COSE BUONE! "La bontà è più facile da riconoscere che da definire"



ORGANIGRAMMA DEL CONSORZIO DI TUTELA anno 2020



- DIRETTORE
- 1 CAPOSERVIZIO TECNICO
- 2 TECNICI
- 1 INFORMATICO
- 1 AMMINISTRATIVO

COMPAGINE SOCIALE

(AI 31/12/2020)



- SOCI ALLEVATORI: 1.478

- SOCI MACELLATORI: 9

- SOCI PORZIONATORI (macellerie e laboratori): 322

ATTIVITA' DEL CONSORZIO DI TUTELA



Art.3 dello statuto: Scopi del Consorzio sono di tutela, promozione, valorizzazione, informazione al consumatore e cura generale degli interessi relativi alla produzione I.G.P.

1- Acquisizione dei dati, controllo e supporto alla Certificazione di 3A-PTA



2 -Vigilanza, Tutela e
Salvaguardia da abusi, atti di
concorrenza sleale, contraffazioni, uso
improprio della denominazione e
comunque vietati dalla legge.

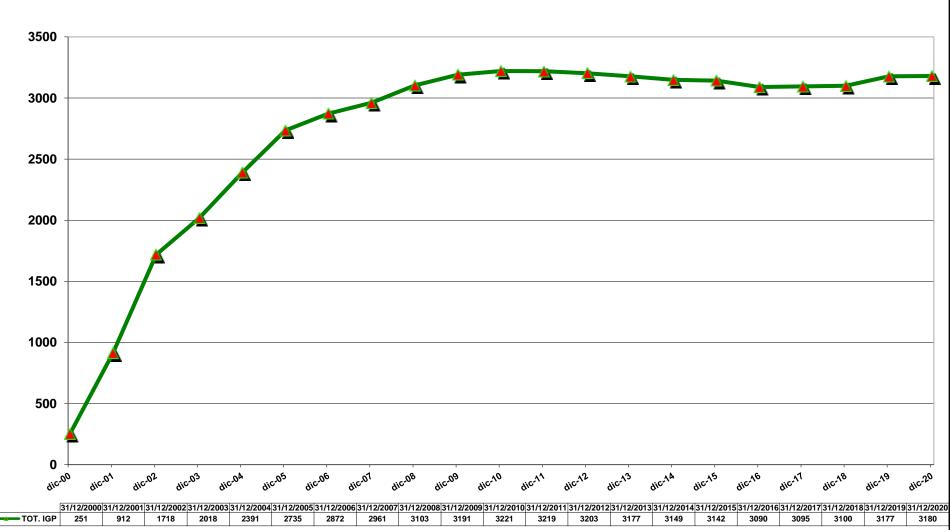


3 - Realizzazione di progetti promozionali e di valorizzazione del marchio IGP

ANDAMENTO ADESIONI ALLEVATORI



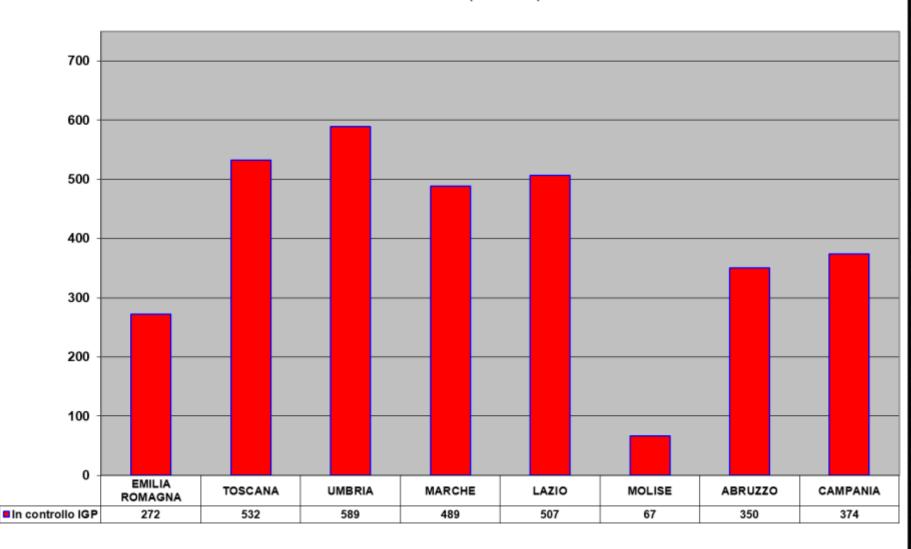
ALLEVAMENTI



ALLEVAMENTI IN CONTROLLO IGP RIPARTITI PER REGIONE



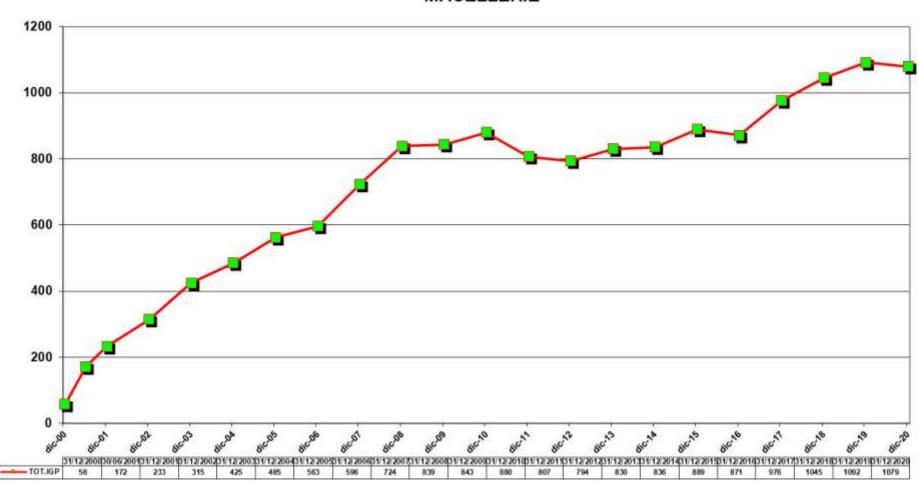
Consistenza Allevamenti (31/12/2020)



ANDAMENTO ADESIONE MACELLERIE

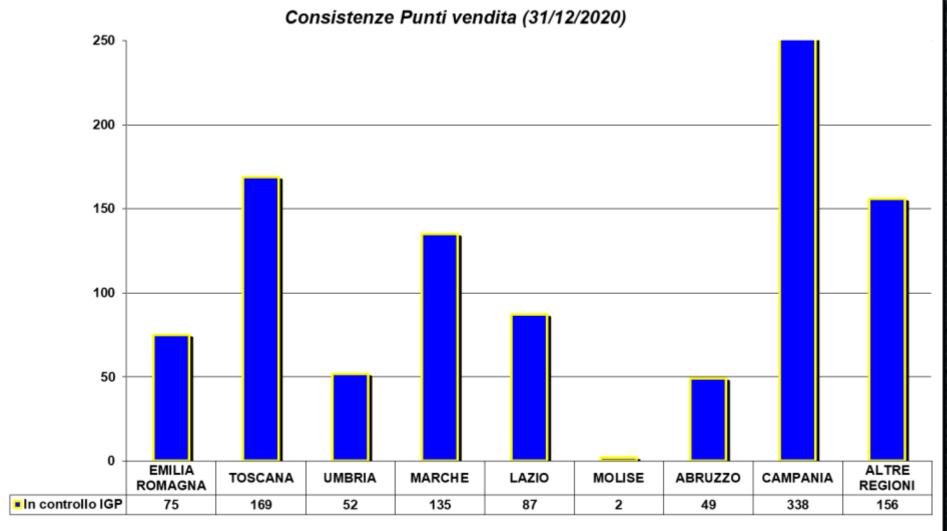


MACELLERIE



MACELLERIE IN CONTROLLO IGP RIPARTITI PER REGIONE

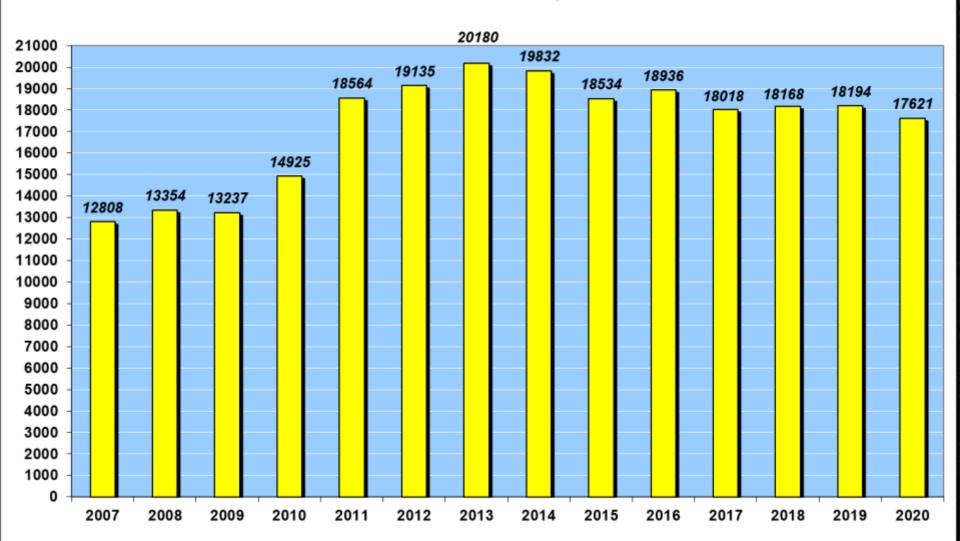




I CAPI CERTIFICATI IGP PER ANNO



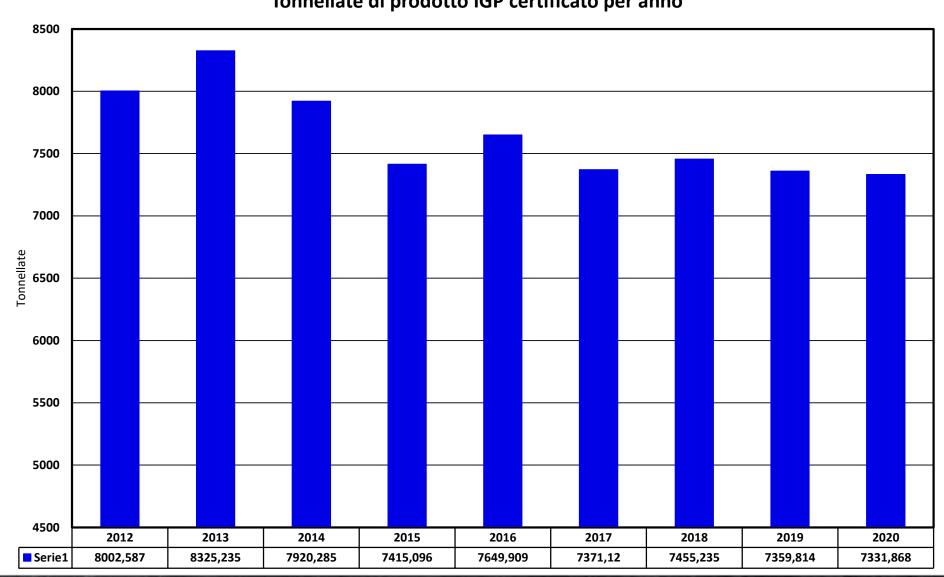
CERTIFICAZIONI per ANNO



TONNELLATE DI PRODOTTO IGP CERTIFICATO PER ANNO



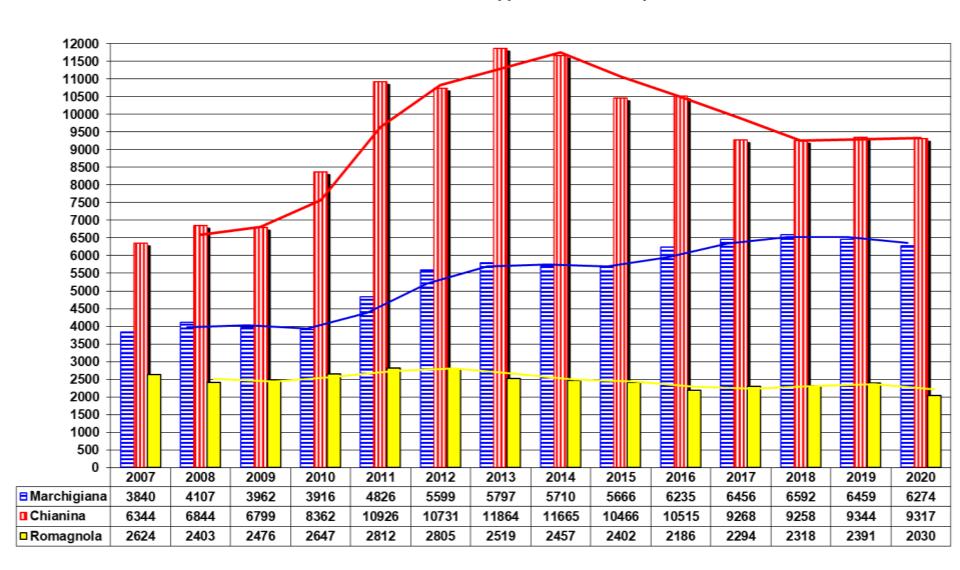
Tonnellate di prodotto IGP certificato per anno



I CAPI CERTIFICATI IGP PER RAZZA E ANNO



certificazioni IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale per razza e anno

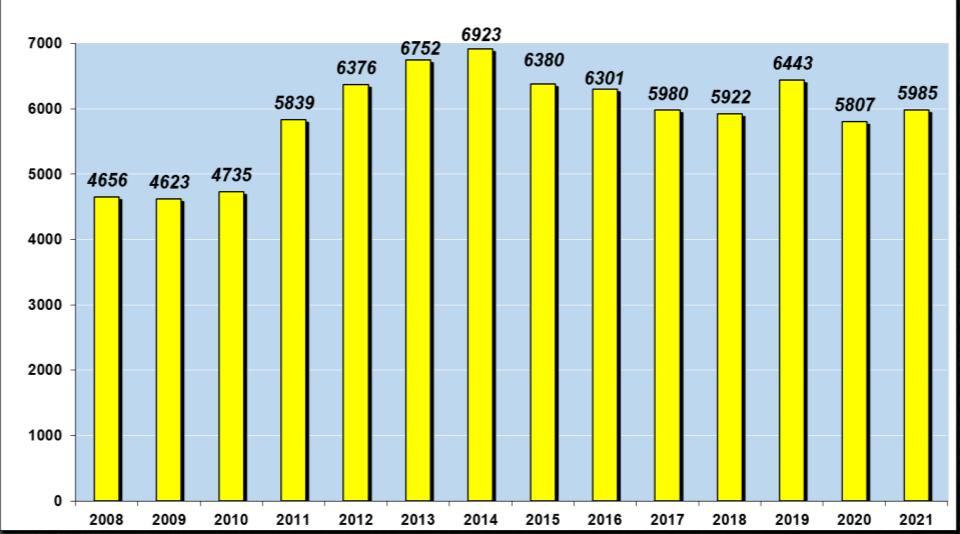


I CAPI CERTIFICATI IGP

(periodo gennaio - aprile)



CERTIFICAZIONI IGP (gennaio - aprile)

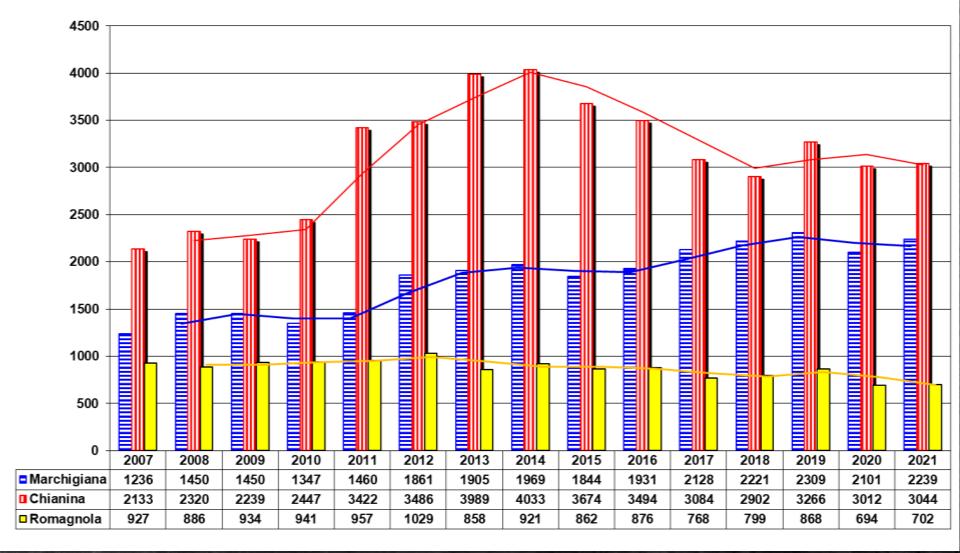


I CAPI CERTIFICATI IGP PER ANNO E RAZZA



(periodo gennaio – aprile)

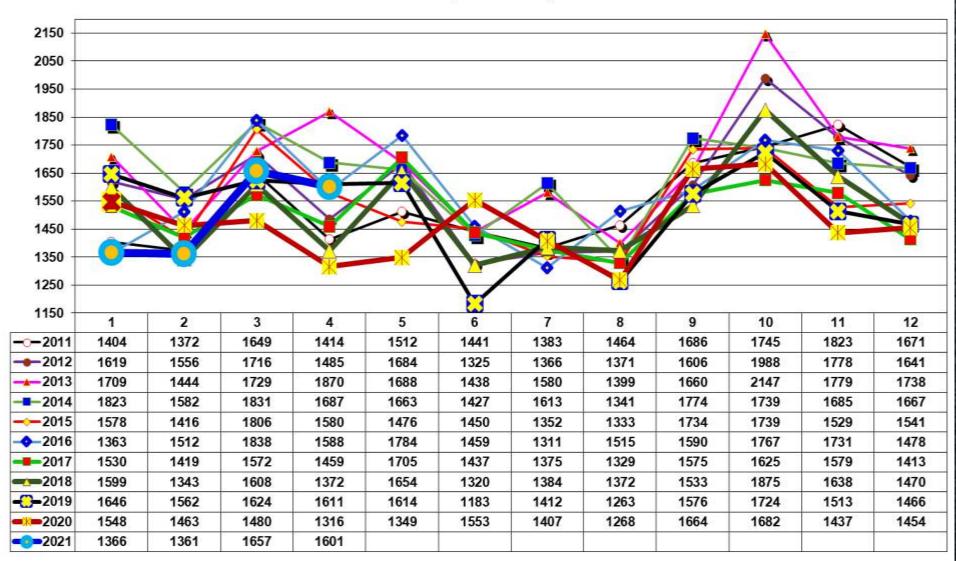
Certificazioni IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale (periodo gennaio-aprile)



I CAPI CERTIFICATI IGP PER ANNO E MESE



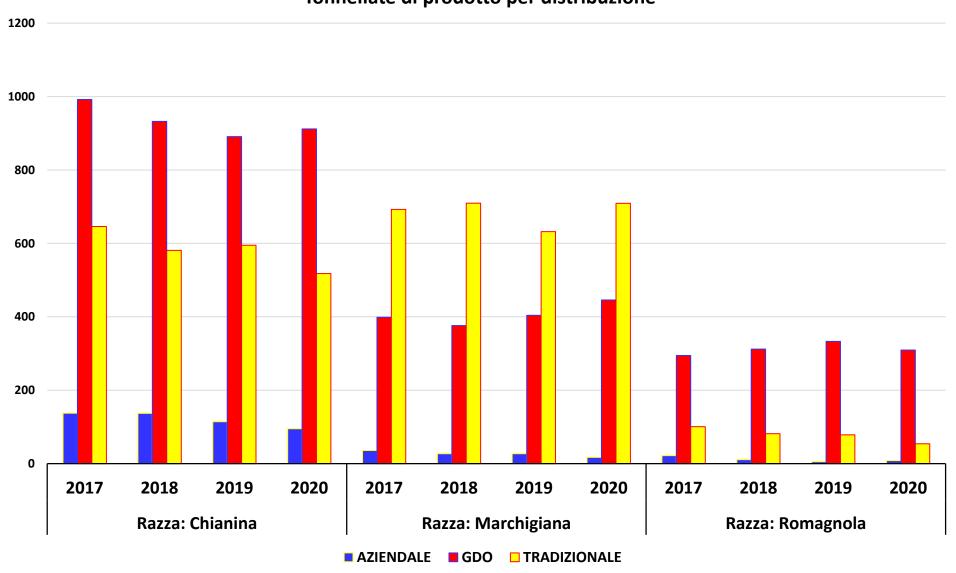
Andamento mensile capi certificati per anno e mese



ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE A MACELLERIE

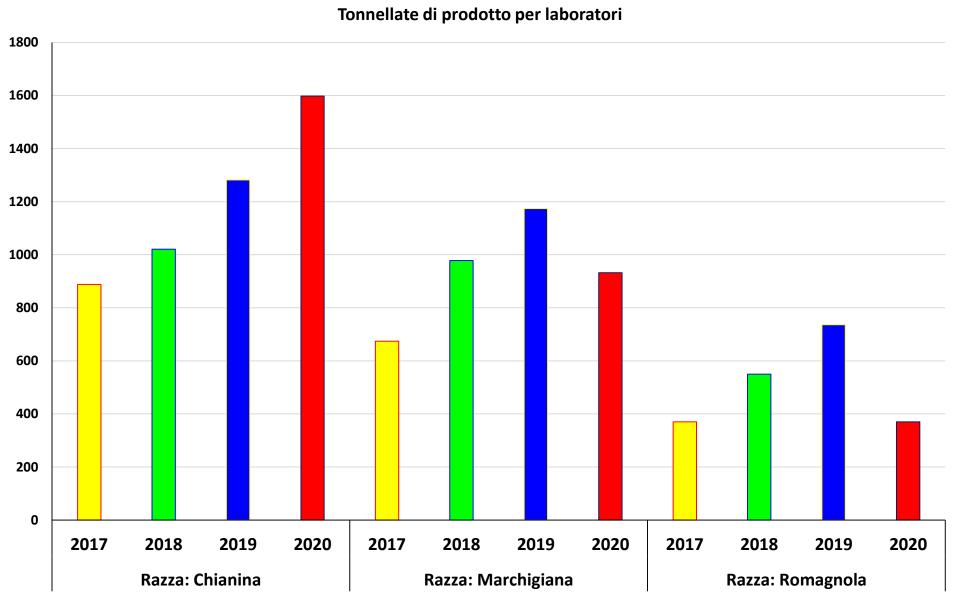


Tonnellate di prodotto per distribuzione



ANDAMENTO DELLA DESTINAZIONE A LABORATORI

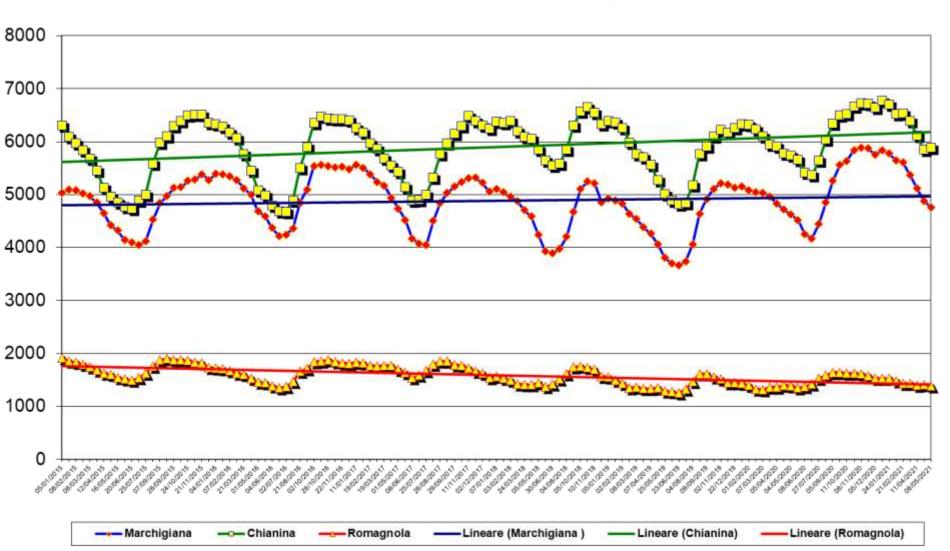




ANDAMENTO DISPONIBILITA' CAPI



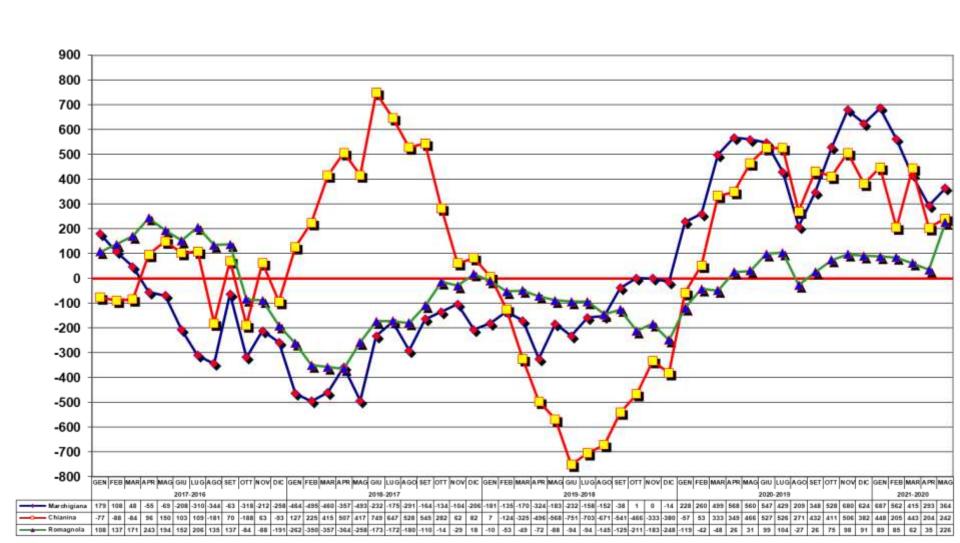
Andamento disponibilità capi



ANDAMENTO DISPONIBILITA' CAPI / ANNO



Andamento mensile disponibilità capi / anno precedente



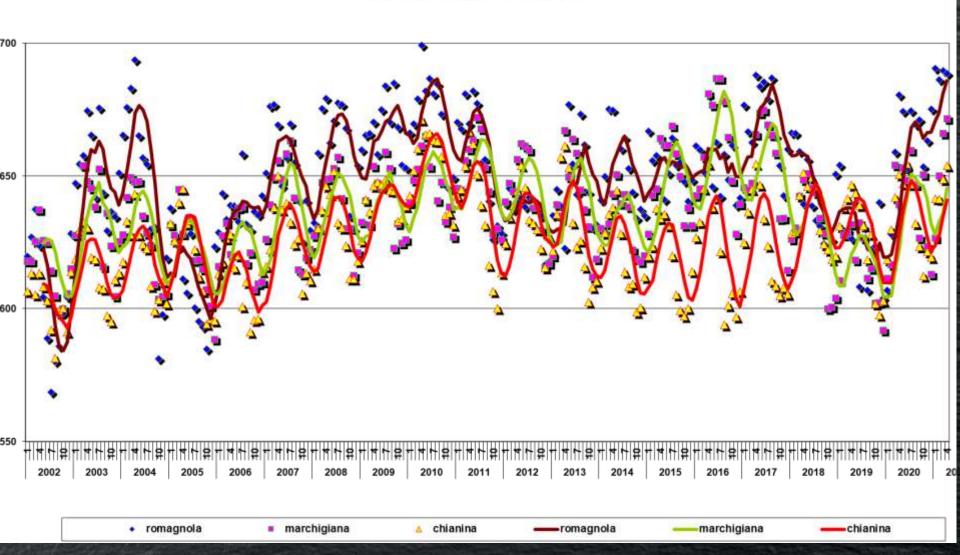
Rapporto tra le consistenze degli allevamenti e dei capi bovini iscritti al LGN e in controllo IGP (dati al 31/12/2020)



	Allevamenti	Allevamenti / totale	Capi	Capi / Totale
Totali iscritti al Libro Genealogico	3.832		108.841	
Totali iscritti al Libro Genealogico (entro area tipica)	3.651	95,3%	103.606	95,2%
Totali allevamenti in controllo IGP	3.180	87,1%	89.147	86,0%

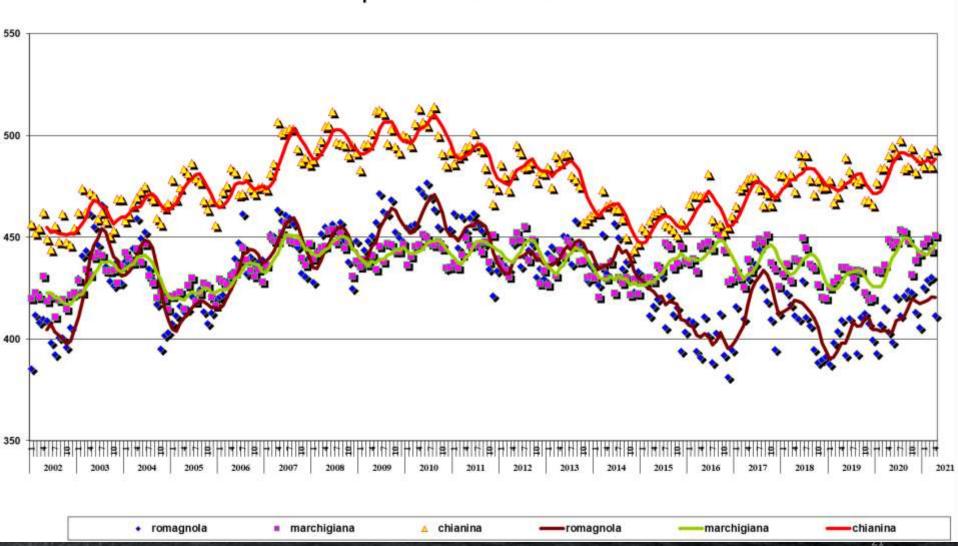


età macellazione maschi



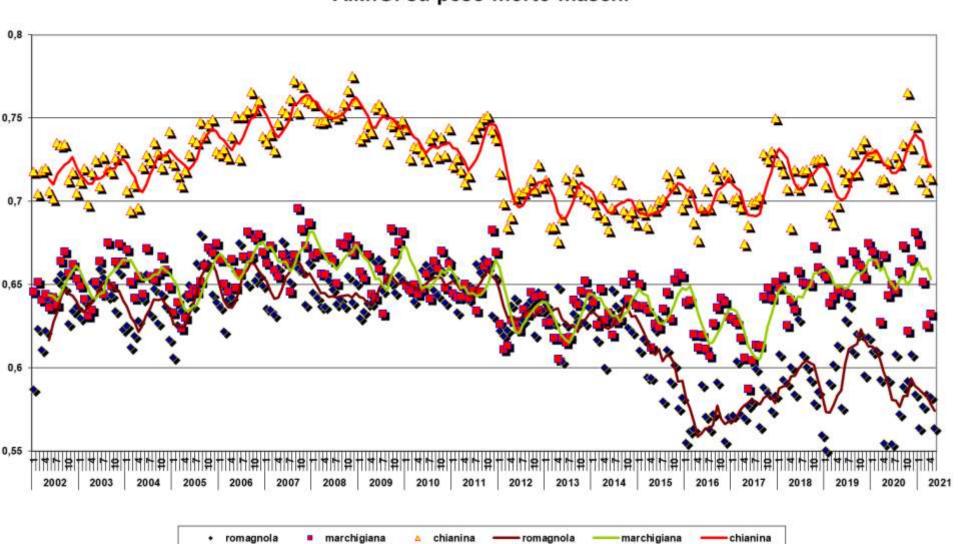


peso macellazione maschi

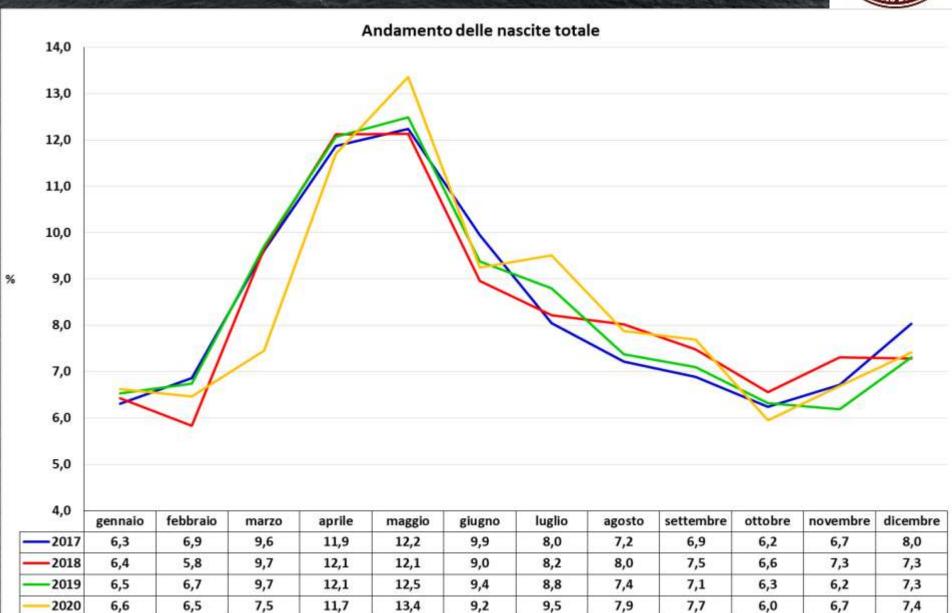




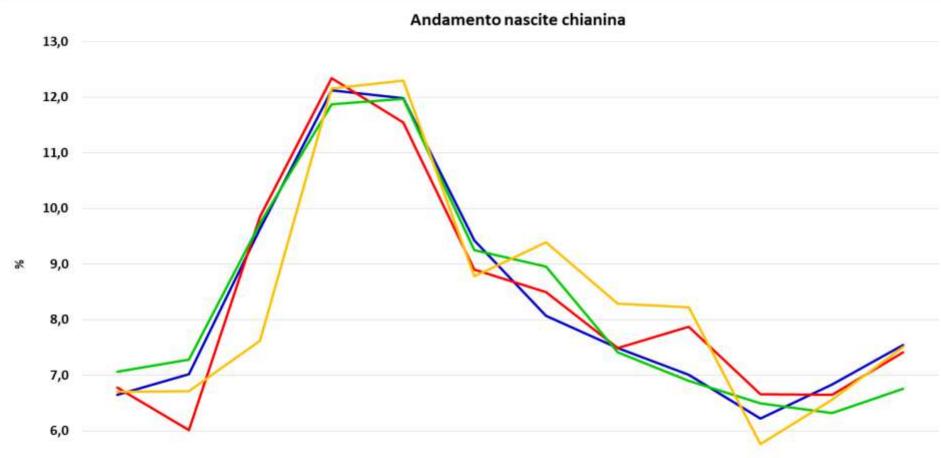
A.M.G. su peso morto maschi





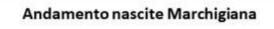


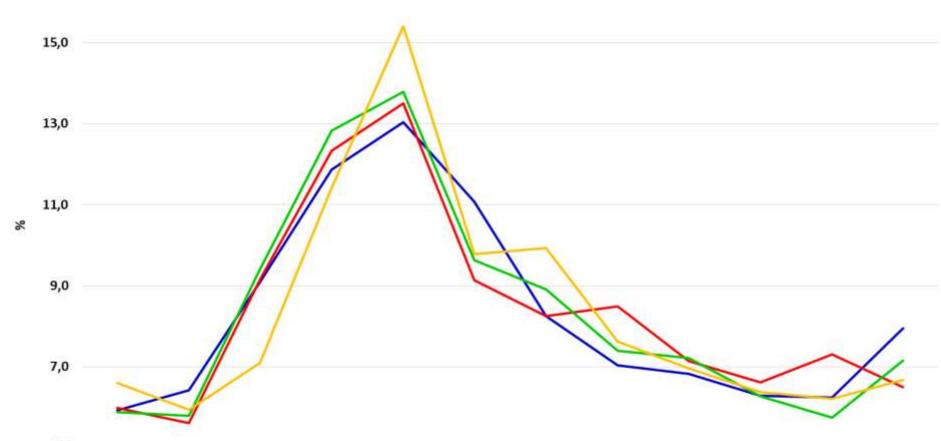




5,0	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
-2017	6,6	7,0	9,6	12,1	12,0	9,4	8,1	7,5	7,0	6,2	6,8	7,5
-2018	6,8	6,0	9,8	12,3	11,5	8,9	8,5	7,5	7,9	6,7	6,7	7,4
-2019	7,1	7,3	9,7	11,9	12,0	9,3	9,0	7,4	6,9	6,5	6,3	6,8
2020	6,7	6,7	7,6	12,2	12,3	8,8	9,4	8,3	8,2	5,8	6,6	7,5

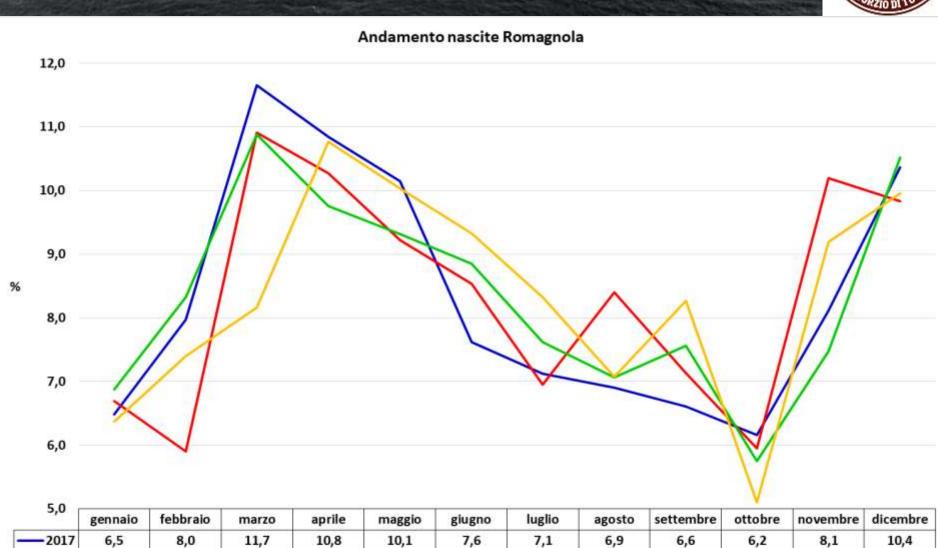






5,0	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
2017	5,9	6,4	9,1	11,9	13,0	11,1	8,3	7,0	6,8	6,3	6,2	7,9
2018	6,0	5,6	9,1	12,3	13,5	9,1	8,2	8,5	7,1	6,6	7,3	6,5
-2019	5,9	5,8	9,4	12,8	13,8	9,6	8,9	7,4	7,2	6,3	5,7	7,2
2020	6,6	5,9	7,1	11,4	15,4	9,8	9,9	7,6	7,0	6,4	6,2	6,7





8,5

8,8

9,3

6,9

7,6

8,3

8,4

7,1

7,1

7,1

7,6

8,3

6,0

5,8

5,1

10,2

7,5

9,2

9,8

10,5

10,0

2018

2019

2020

6,7

6,9

6,4

5,9

8,3

7,4

10,9

10,9

8,2

10,3

9,8

10,8

9,2

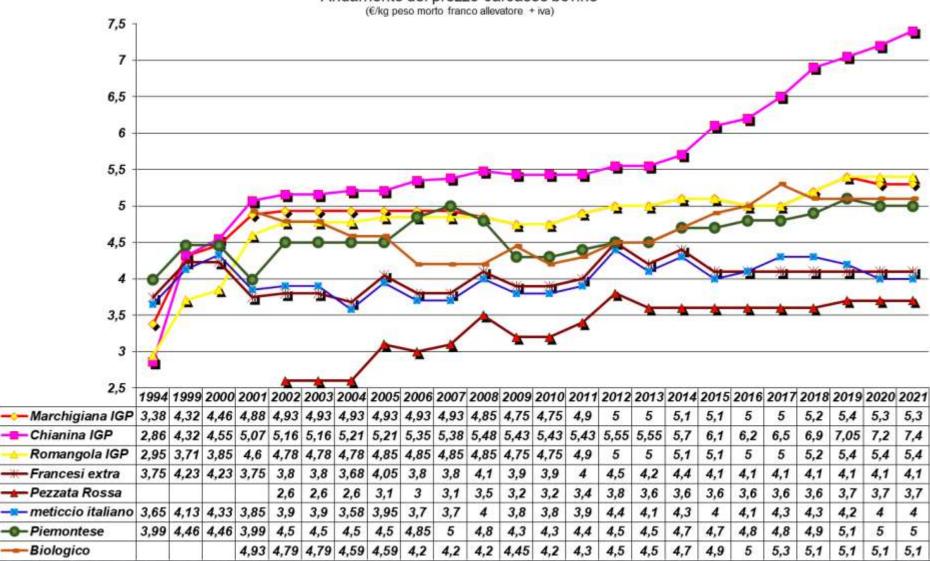
9,3

10,0

ANDAMENTO PREZZI CARCASSE PER RAZZA





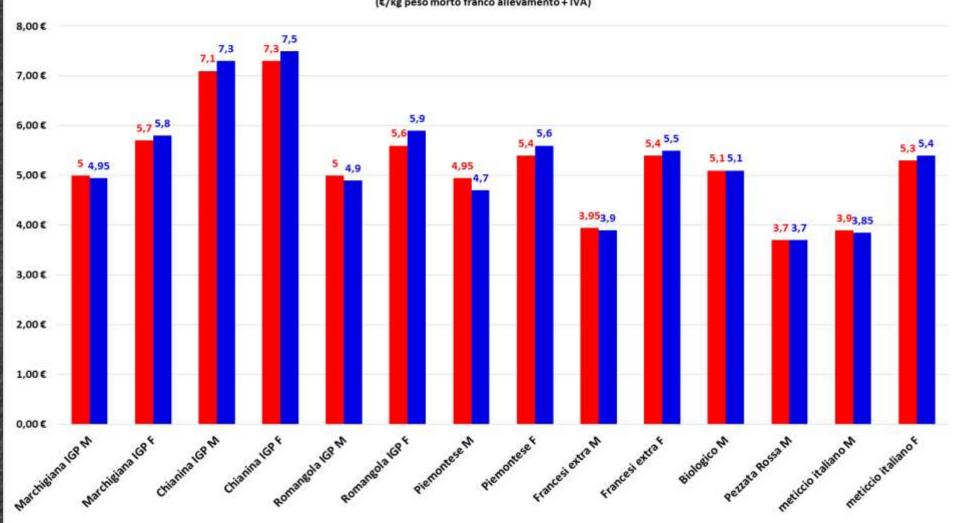


PREZZO CARCASSE PER **RAZZA E SESSO**



Prezzo carcasse per razza e sesso

(€/kg peso morto franco allevamento + IVA)





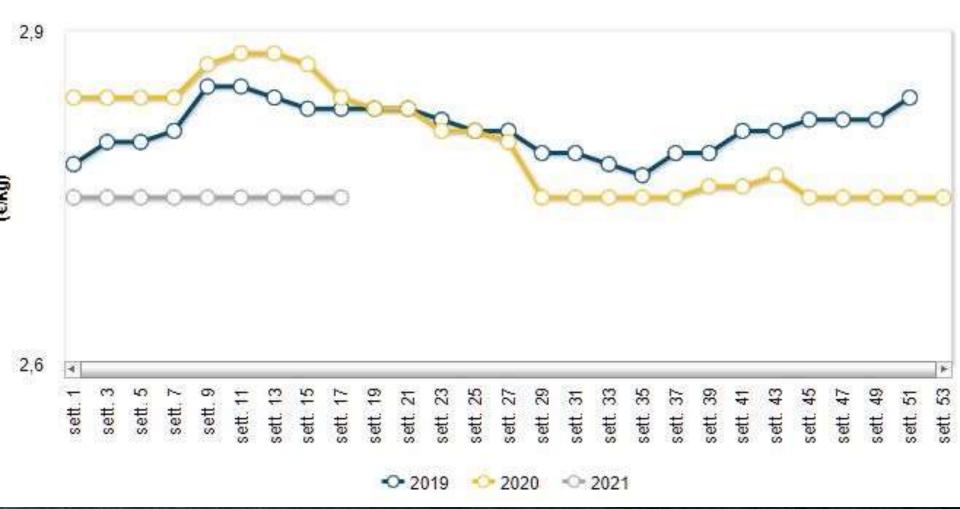
Vitelloni Maschi Italia - Prezzi medi

RAZZA	VARIAZ. SU SETTIMANA ANNO PREC.					
Vitelloni - Chianina	4,20%					
Vitelloni - Marchigiana	-1,50%					
Vitelloni - Romagnola	-3,30%					
Vitelloni - Charolaise	-2,10%					
Vitelloni - Limousine	-3%					
Vitelloni - Incrocio	-2,90%					
Vitelloni - Frisona	-0,20%					
Vitelloni - Pezzata rossa	-0,10%					
Vitelloni - Polacchi	-1,50%					
Vitelloni - Piemontese	-5,50%					
Vitelloni - Piemontese /coscia	-12,90%					

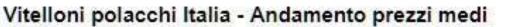


Vitelloni Limousine Italia - Andamento prezzi medi

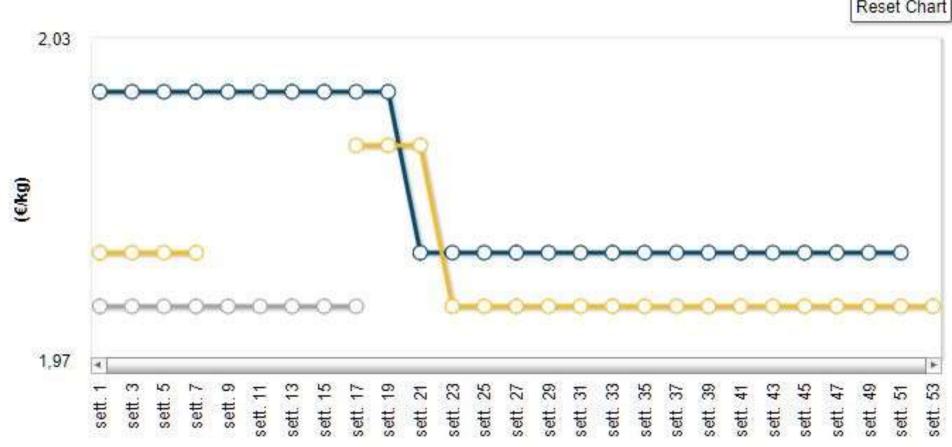
meA.



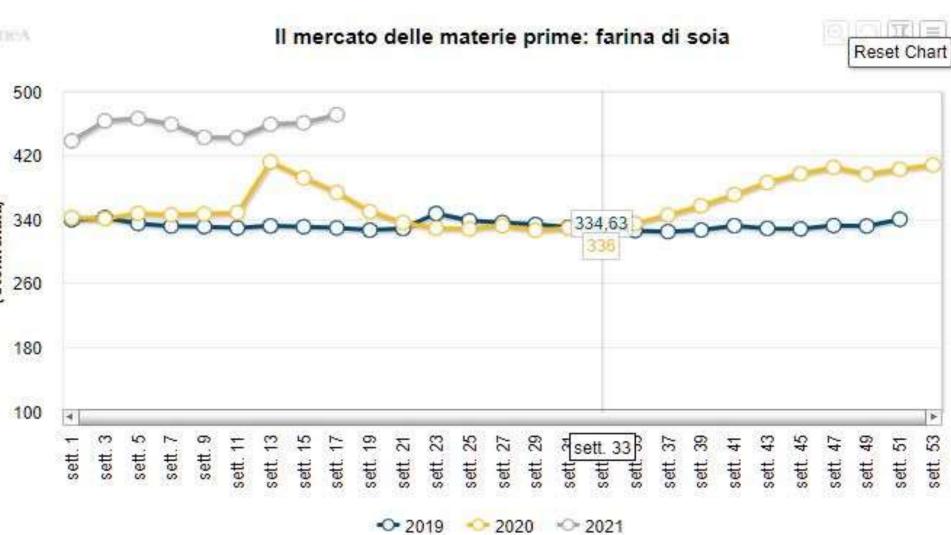












VIGILANZA, TUTELA E SALVAGUARDIA



da abusi, atti di concorrenza sleale, contraffazioni, uso improprio della denominazione e comunque vietati dalla legge.

I controlli svolti durante il 2020 anche in relazione al piano annuale di controllo concordato con l'"Ispettorato Centrale per il Controllo della Qualità dei Prodotti Agroalimentari" si sono sviluppati principalmente sui punti vendita assoggettati ai controlli e ai centri di lavorazione che forniscono le mense scolastiche. Le visite ispettive svolte nell'anno sono state 104 così suddivise:

- 61 visite ispettive presso macellerie tradizionali e Grande Distribuzione (10 web);
- 5 siti di e-commerce;
- 2 visite ispettive presso ristoranti;
- 14 visite ispettiva presso centri cottura di mense scolastiche;
- 2 allevamenti (on-line);
- 20 controlli presso laboratori di trasformazione e produzione prodotti trasformati.
- Contestazione di 6 diffide.

VIGILANZA, TUTELA E SALVAGUARDIA



Anno	N°controlli
2010	98
2011	205
2012	219
2013	129
2014	86
2015	386
2016	204
2017	98
2018	169
2019	165
2020	104

VIGILANZA, TUTELA E SALVAGUARDIA



Sono stati analizzati, tramite metodica MC1R, 378 campioni di carne prelevati durante i controlli:

- 65 campioni da mense scolastiche;
- 313 campioni per prodotto trasformato.

L'esito ha rilevato, nel rispetto della tracciabilità del prodotto, una sostanziale corrispondenza con le caratteristiche della carne proveniente dalle razze Chianina, Marchigiana e Romagnola.

ALTRE ATTIVITA' TECNICHE 2020



- Verifica pH e temperatura delle carcasse 0-24h
 - Misurazione oraria del pH e delle temperature sulle carcasse
- Richiesta e approvazione modifica TEMPORANEA del disciplinare di produzione (29 maggio 2020)
 - Deroga all'obbligo di frollatura per i tagli del posteriore che subiscono il processo di macinazione.

PROGETTI PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO



PROGETTI MIPAAF D.M. 15487 del 01/03/2016:

- Lett. A): Le attività finanziate sono relative alla promozione e valorizzazione del marchio IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale
 - D.M.9375424 del 14/12/2020 con scadenza 31/10/2021.
- **lett. B):** Le attività finanziate sono relative alla tutela e difesa del marchio IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale
 - D.M.19586 del 06/04/2020 con scadenza 06/07/2021.
 - D.M.214426 del 10/05/2021 con scadenza 10/08/2022.

PROGETTI PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO



PSR Regionali Mis. 3.2

- PSR per l'Umbria 2014/2020 - Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari"- Intervento 3.2.1 "Sostegno alle attività di informazione e di promozione attuate da gruppi di produttori nel mercato interno". - DD n. 8387 del 09/08/2018

Il progetto approvato prevede una pianificazione annuale delle attività ed un contributo totale di 3 anni di attività (2018-2019-2020)

Nello specifico:

- Prima annualità (rendicontata a ottobre 2020): spesa riconosciuta di €53.056,00 (pari a €37.139,00 di contributo);
- seconda annualità (da rendicontare a ottobre 2021): spesa riconosciuta di €136.478,00 (pari a €95.534,60 di contributo);
- terza annualità (da rendicontare a giugno 2022): spesa riconosciuta di €174.120,00 (pari a €121.884,00 di contributo);
- PSR per la Toscana 2014/2020 Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari"- Intervento 3.2.1 "Sostegno alle attività di informazione e di promozione attuate da gruppi di produttori nel mercato interno". -

Il progetto approvato prevede una pianificazione delle attività da svolgersi entro 12 mesi dalla data di approvazione del progetto.

PROGETTI PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO



Progetti presentati in attesa di approvazione

In data 08/03/2021 sono stati presentati i progetti relativi all'art. 1 lett. A) e lett.B) del D.M. 15487 del 01/03/2016 "interventi volti alla valorizzazione, salvaguardia dell'immagine, e tutela del marchio IG Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale". La possibile approvazione, sulla base degli anni passati, è prevista tra luglio e novembre 2021.

REALIZZAZIONE/PARTECIPAZIONE FIERE ED EVENTI 2021



- Per motivi legati alla pandemia COVID-19 tutte le fiere e gli eventi previsti per il primo semestre 2021 sono posticipati al secondo semestre.
- Partecipazione a fiere previste nel 2021:
- IMEAT Modena 12-14 settembre 2021
- AgriUmbria Bastia Umbra (PG) 17-19 settembre 2021
- Tuttofood Milano 22-26 ottobre 2021
- Eventuali altri eventi da definire con l'Unione Regionale Cuochi Toscani (URCT) con cui è in essere, da anni, una stretta collaborazione.

ALTRE ATTIVITA' PREVISTE PER IL 2021

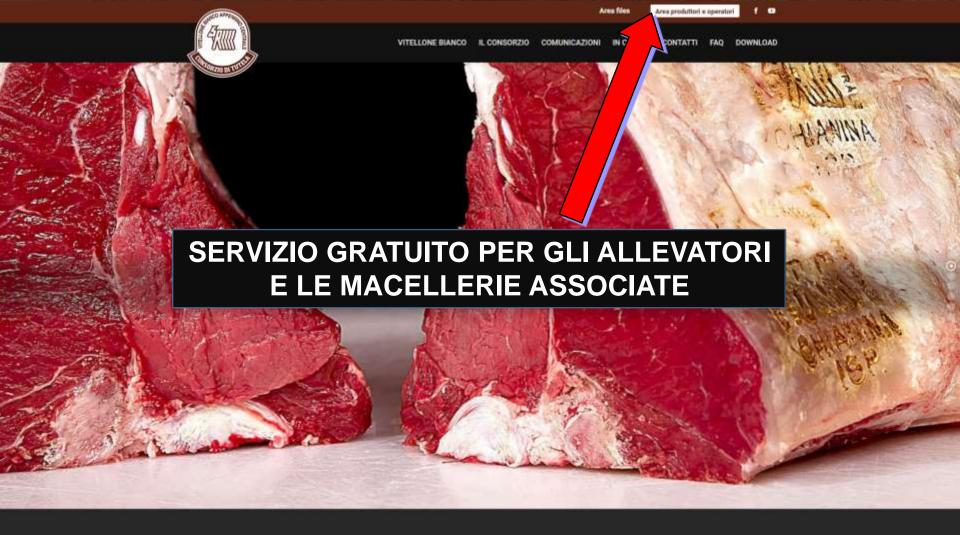


- Attivazione della rivista "Vitellone Bianco informa": periodico quadrimestrale che verrà inviato in forma cartacea in via prioritaria agli allevatori. Attraverso diverse rubriche, sarà uno strumento per comunicare in maniera più diretta e precisa le attività del Consorzio, rafforzare la conoscenza del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP ai soggetti della filiera, comunicare notizie e novità. Sarà uno strumento strettamente legato agli altri strumenti già operativi (sito e social) e ad altri in fase di attivazione (newsletter).
- Si prevede la realizzazione, la stampa e la diffusione di circa 4.000 copie.
- Nuova campagna informativa: stiamo studiando una nuova campagna informativa in sostituzione della attuale ormai in essere dal 2016. Interesserà un nuovo format pubblicitario con l'individuazione di uno slogan "identificativo" che rappresenterà il filo conduttore di tutte le attività che andremo a svolgere (realizzazione di nuove brochure, nuovo materiale di allestimento per le macellerie e i ristoranti, nuovi video, ecc...).
- L'obbiettivo è di uscire con la nuova campagna per il periodo natalizio.

ATTIVITA' INFORMATIVA WEB

- SITO INTERNET: www.vitellonebianco.it





Cos'è il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale: un marchio ed un nome per indicare, certificare e garantire la came prodotta dalle tre razze bovine da came tipiche dell'Italia centrale: Chianina, Marchigiana e Romagnola.



ATTIVITA' INFORMATIVA WEB - SITO INTERNET: www.vitellonebianco.it







Dove trovarla



Videoricette



La came in cucina









FAQ

In evidenza

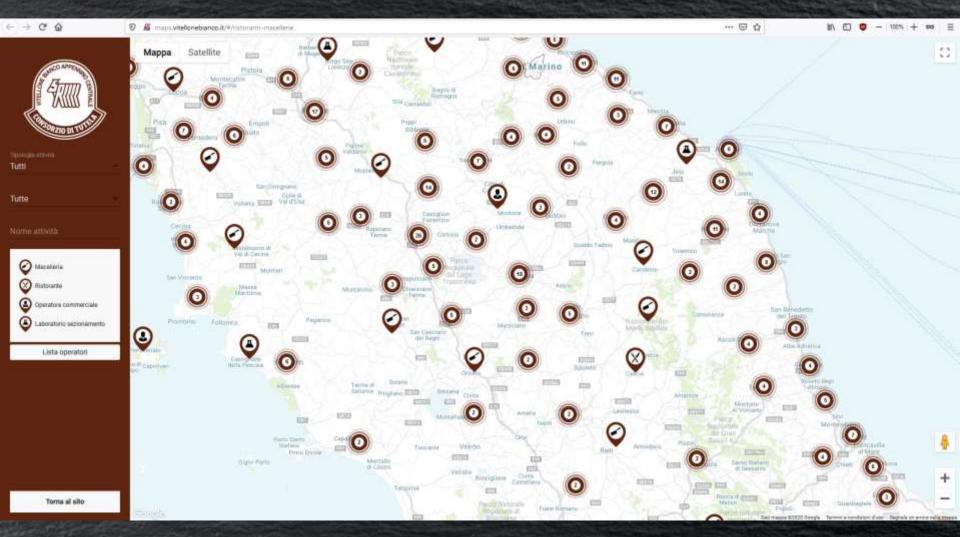




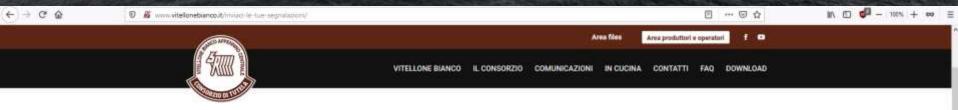




ATTIVITA' INFORMATIVA WEB Dove trovarla



ATTIVITA' INFORMATIVA WEB Segnalazioni



Aiutaci a vigilare sul Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

E' il compito principale del nostro Consorzio controllare e vigilare sull'interafiliera della came certificata Vitalione Bianco dell'Appennino Centrale IGP.

Sono ormai 15 anni che il Consorzio di Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP si impegna per la tutela e la valorizzazione di questo prodotto svolgendo anche una fondamentale attività di contrasto alle imitazioni e alle contraffazioni.

E' per noi fondamentale, però, che anche il consumatore sia cosciente dell'importanza del contrasto alle frodi alimentari diventando un "membro attivo" nella lotta alle falsificazioni.

Se noti qualche irregolarità o pubblicità ingannevole o faisificazione della nostra carne (o semplicemente per comunicarci ristoranti o luoghi in cui viene venduta) inviaci la tua segnalazione compiliando il form che troveral in fondo a questa pagina; i nostri agenti vigilatori provvederanno a valutare la segnalazione e, se ritenuto opportuno, interverranno direttamente o, laddove il problema vada oltre le possibilità di intervento del Consorzio, provvederanno a coinvolgere gli organi ufficiali di vigilanza (ICQRF, NAS, ecc...).

Inviaci la tua segnalazione compilando il form.

Segnalante	
Nome	
Assolution	
Cognome	
lacellation	
Indirizzo	
Sacottetivo	
Telefono	
facilities	
Email	
abilityaminie	
Prodotto segnalato	
Rinvenuto presso	
Vendita al dettaglio / Supermercato	
Nome dell'attività	
otrorgame)o -	

ATTIVITA' INFORMATIVA CANALI SOCIAL





1.163	Followers giugno 2020	0
6.298	Followers dicembre 2020	1.611
8.833	Followers aprile 2021	1.702
2	Post settimanali	2

ATTIVITA' INFORMATIVA CANALI SOCIAL

L'INIZIATIVA DEL NATALE

Riutilizzare quanto già in possesso per far crescere un database di utenti interessati

OBIETTIVO:

- valutare l'interesse dei fan della pagina e delle persone in target a iscriversi alla Newsletter del Vitellone
- capire quali contenuti sono i più rilevanti per loro

SVOLGIMENTO:

Sono stati pubblicati dei post sponsorizzati che invitvano le persone a lasciare la propria mail per ottenere in regalo il pdf del Quaderno della carne.

Contemporaneamente a questa azione abbiamo chiesto di darci indicazioni sul temi che i nostri fan vorrebbero leggere all'interno della Newsletter del Vitellone. I temi tra cui scegliere erano stati concordati con il Consorzio

CANALI:

Facebook, Instagram, Mailchimp (versione gratuita).

PERIODO:

Dall'8 dicembre 2020 al 5 gennaio 2021

BUDGET ALLOCATO:

300€ ricavati dal budget annuale già stanziato.

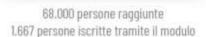


ATTIVITA' INFORMATIVA CANALI SOCIAL

FUNNEL DI CONVERSIONE: DATI

Ecco i dati principali per ogni azione







1.021 aperture della DEM 774 scaricamenti 619 aperture della DEM 210 clic per compilare la survey 188 persone che hanno compilato la Survey

Craze & essets scribt Albano peopre & dom rarrigh departs his per

creare der continue che siano di male intersosi per lic

1. Ricevene voluntieri dei contenut via prosta elebronos dal Consocato III

2 Alforens della Newseter del Conscrato responsibile seggere. *

C opsisations

C options

C Abo

C right life from

17 active year event

Contra sulfatuals de settre

C node e ndicaroni elli pei in coltare

ATTIVITA' INFORMATIVA WEB

- SOCIAL NETWORK: facebook





50 8 4 0



ATTIVITA' INFORMATIVA WEB





vitellonebiancoigp

78 post

1.704 follower

84 profili seguiti

Vitellone Bianco IGP

Un "gigante" si aggira per l'Italia da oltre 2000 anni: è il Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale, la cui carne ha ottenuto nel 1998 l'IGP.

www.vitellonebianco.it



Sapevi che...

⊞ POST

☐ IGTV

D POST IN CUI TI HANNO TAGGATO







Alcune riflessioni

1- La certificazione IGP è riferita al PRODOTTO CARNE e NON ALL'ANIMALE.

L'animale vivo è controllato al fine di certificare la propria carne come «Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP»

«Questo bovino è IGP» sbagliato

«Questo bovino è conforme per poter certificare la propria carne IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale» corretto

2- La carne Chianina IGP, Marchigiana IGP, Romagnola IGP NON ESISTE!!!!!!

Le denominazioni protette non possono interessare le razze e le varietà; per tale motivo la denominazione protetta è «Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale» e non la singola razza.

Qualificare un prodotto o una produzione con una denominazione non riconosciuta è sbagliato e <u>sanzionabile</u>.

Qui si vende carne chianina IGP sbagliato ***Qui si vende carne Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP di razza chianina* corretto**

PER CHI CERCA SOLTANTO COSE BUONE!

"La bontà è più facile da riconoscere che da definire"

(Wistan Hugh Auden)









Il "buono" si trova nelle cose semplici e fatte con amore!!!



I bovini Chianini, Marchigiani e Romagnoli nascono e vivono da sempre in questi territori dove i profumi dei nostri pascoli e la tradizione secolare dei nostri allevamenti, rendono le loro carni uniche al mondo.



